



OLIVIER SABINO

FILMOGRAPHIE

WEBSÉRIE (100 MINUTES)

- LA REINE ROUGE (2011) : RÉALISATION DE 3 ÉPISODES SUR 8. SÉRIE AUTOPRODUITE EN COLLABORATION AVEC PATRICK SENÉCAL ET PODZ.

COURTS MÉTRAGES (10 + COMPLÉTÉS)

- IN THE MADNESS OF LOVE (2017) : KINO T.O. ET SUR TFO TÉLÉ ET WEB.
- PERFECT (2016) : ATLANTIC FILM FEST. HALIFAX, CINÉFEST SUDBURY, L.A. SHORTS ET TORONTO INDIE. DIFFUSÉ SUR CBC TÉLÉ ET WEB.
- MISÈRE (2013) : MATV, RVCQ, FNC, FANTASIA, HORRORFEST DU COMICCON MTL ET QC, ET FESTIVAL VITESSE LUMIÈRE.
- LA MEILLEURE MAMAN DU MONDE (2011): FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA, KINO ET SUR TFO TÉLÉ ET WEB.
- MARY ET CRAZY JANET DE PSYCHOCIDE (2017)
- PARANOIA DE PSYCHOCIDE (2016)
- LE FAUX EST À LA MODE DE RAFFY (2012)

TÉLÉVISION (2017-2020)

- MINIVERS : RÉALISATION DE 9 ÉPISODES
- SÉRIES : MISSION FRUITS ET LÉGUMES, MINI-YOGA, CONTES PARALLÈLES, LORENZO, SAVAIS-TU QUE, FAIT MAISON, VIDÉOCLIPS, ETC.



OLIVIER SABINO

FILMOGRAPHIE

PUBS WEB

- « NON AUX COUPES » DU GOUVERNEMENT HARPER (2013) : CAMPAGNE DE 3 CAPSULES DRAMATIQUES POUR AFPC / PSAC.
- CAPSULE SUR L'ENVIRONNEMENT

VIDÉOS CORPORATIVES / PROMOTIONNELLES

- UNE TRENTAINE DE PROJETS COMPLÉTÉS POUR : RADIO-CANADA, PATRIMOINE CANADA (150E), BROTHER, B. BRAUN, SAQ, STM, FOUNDER FUEL, REAL VENTURE, LE SALON DE L'AUTO DE MONTRÉAL, J'AIME L'ÉRABLE, LES VINS DE LA LOIRE, MONTREAL FOOD TRUCKS, JOBBOOM, KATIMAVIK, PHARMASCIENCE, DESJARDINS, CSSS, ETC.